Sabrina Albrecht Dipl.-Designerin

Sabrina Albrecht Dipl.-Designerin

Lindenstraße 17
D-65510 Hünstetten

Fon +49 (0)173.530 14 39

mail@lyhs-design.de
www.lyhs-design.de

kurzprofil /
referenzen /
vita /
auszeichnungen /
veröffentlichungen /
arbeitsproben /

Berufserfahrungen habe ich in den letzten vierzehn Jahren in der klassischen Werbung und im Design gesammelt, auf unterschiedlichster Medienebene im On- und Offlinebereich.

Von der Entwicklung einer Marke über die Konzeption und Umsetzung diverser Kommunikationsmedien bis hin zur Produktion und Druckabwicklung. Projektverantwortung von A-Z.

Meine Schwerpunkte:
› Corporate Identity/Corporate Design
› Corporate Communications
› Book Design
› Literatur- und Editorial Design
› Imagebroschüren
› Infobroschüren und Produktkataloge
› Geschäftsberichte
› Plakate
› Imageprodukte
› Produkt Design
› Packaging Design

Weitere Bereiche:
› Event
› Klassische Werbung
› Digitale Medien
› Onlinewerbung
› Webdesign
› Social Media

Meine Stärken liegen in der Entwicklung außergewöhnlicher Ideen für kleine individuelle Produkte sowie für komplexe Kommunikationsaufgaben.

Typografische Feinheiten und eine CI-konforme Kommunikation sind mir ebenso wichtig wie eine gut durchdachte Gesamtkonzeption.

Design begreife ich als einen Entwicklungsprozess, den man der Zeit und den jeweiligen Anforderungen individuell anpassen muss.

Auftraggeber	Projektbeispiele (Auszüge)
	Corporate Design/Corporate Communication
Architektinnen Initiative	CD, CC
Bosch	Key-Visual Konzept (KH Bereich)
FALKE	Dachmarkenkonzept, CD (Neueinführung)
Ford	IAA Messeführer, Frankfurt
Kindermuseum	CD, CC
Kofner + Partner	CD, CC, Digitales Formularsystem
Red Prince Nature	CC, Interior Design, PR, VKF, Radio
Sal. Oppenheim	CD, CC, CD-Manual
Deichmann	CD, CC
K+S Aktiengesellschaft	CC, Geschäftsbericht
IKK	CC, Geschäftsbericht
Reifenhäuser	CC, CD-Manual, PP-Präsentation
cayenne	CD, Formularsystem, CD-Manual
inresonanz	CD, CC, PP-Präsentation
Fabien Prioville	CD, CC
Polizei NRW	CD, CC, CD-Manual, PP-Masterfolien
Evonik	CD, CC, PP-Präsentation
e.on	PP-Manual, PP-Masterfolien
Deutsche Annington	PP-Präsentation
	Book Design
Sabrina Lyhs	Düsseldorfer Klassiker, Kochbuch
FH Düsseldorf	Design ausstellen – Ausstellungsdesign, Doku
Schauenburg	Biografie, Doku
verb	Daily Soup, Selbstdarstellung und Kochbuch
Rempen & Partner	infrarot, Selbstdarstellung, Imagebuch
Wilke Druckerei	Selbstdarstellung, Publikation
	Produkt Design/Packaging Design
AGFA	Verpackungsdesign, Quicksnapkamera EASY
BUND NRW	Kommunikationsspiele, Spieletheke (you-move NRW)
Deichmann	Redesign, Marke medicus, Schuhkartonage
Nielsen	Messebox, News-Magazin
Rotkäppchen Sekt	Redesign, Flaschen- und Etikettendesign
Deutsche Post	Imageprodukt, Postkartenkalender
	Klassische Werbung
Brita Wasserfilter	TV-Kampagne (Film), Relaunchkonzept
Incanto	Imagekampagne, Alcantara Fashion Devision
Kölner Haie KEC	Imagekampagne
OPC	Anzeigenkampagne
Prisma	Anzeigenkampagne für den Mediabereich
Fortis	Imagekampagne, Broschürenkonzept, Shop- und Eventdesign
	Online /Digitale Medien
Kofner + Partner	Webdesign, Online Stellenanzeigen
Reifenhäuser	Styleguide, Online CD-Manual, PP-Master
cayenne	Styleguide, Online CD-Manual
DG Service	Onlinekampagne, Internetportal Yavivo.de
inresonanz	Online Portfolio, Corporate Website
Folkwang Universität	Webrelaunch, Onlinepflege, Social Media
Aha	Onlinebanner, Webanzeigen
Fabien Prioville	Digitale Medien, Corporate Website

›	**Freie Art/Creative Directorin** für Unternehmen, Agenturen und Designbüros
seit 08/04 ›	**lyhs design**, Designbüro
seit 03/13 ›	**Lehraufträge** Print + Digitale Medien: Visuelle Kommunikation / Klassisches Gestalten / Digitales Gestalten / Webseitengestaltung / Techn. interaktiver Medien / Audiovisuelle Dynamik (Video) Fachbereich Wirtschaft & Medien Hochschule Fresenius, Idstein
07/08 › 09/11	**Wissenschaftliche Mitarbeiterin** **Lehraufträge:** Layout u. Präsentation / Typografie Fachbereich Gestaltung, STG Industrial Design Folkwang Universität der Künste, Essen
10/03 › 07/10	**Lehraufträge** Typografie/Kommunikationsdesign, ecosign , Akademie für Gestaltung, Köln
06/03 › 06/08	**Freie Art/Creative Directorin** On- und Offline Projekte (Werbung/Design), Düsseldorf, Köln und Umgebung
02/03 › 05/03	**Creative Directorin** zefa visual media gmbh (Design Dep.), Düsseldorf
09/02 › 12/02	**Freie Art Directorin** Rempen & Partner: Das Design Büro, Düsseldorf
08/01 › 08/02	**2:1 Kommunikationsdesign** Projektgemeinschaft Lyhs/Iserloh, Düsseldorf
11/00 › 10/01	**Freie Art Directorin** verb, agentur für kommunikationsdesign, Essen Hesse Designstudios, Düsseldorf cayenne Werbeagentur, Düsseldorf schmitz, Visuelle Kommunikation, Wuppertal
07/98 › 10/00	**Art Directorin** Kofner + Partner, Werbeagentur Gmbh (BBDO Worldwide Networks), Düsseldorf
09/92 › 06/98	**Freie Art Directorin** H.F.&P., BBDO, DDB Needham, Euro RSCG, Grey, TBWA, Düsseldorf und Hamburg
09/92 › 02/98	**Studium Visuelle Kommunikation** FH Düsseldorf, Abschluss: Diplom-Designer
02/90 › 08/92	**Junior Art Directorin** Hartenfeller&Meyer, Apholz Communication, H.F.&P. Werbeagentur GmbH, Düsseldorf

Weitere Kenntnisse

Sprachen
Englisch
Französisch (Basics)
Italienisch (Basics)

Programme
InDesign
Photoshop
Illustrator
QuarkXPress
Dreamweaver
Flash
Acrobat
Microsoft Office (PP, Word, Exel)

Fortbildungen
HTML
CSS
CMS (Typo 3)
Flash
Business English

Hobbys
Design
Fotografie
Literatur
Kunst und Kultur
Musik
Sport, Yoga

Auszeichnungen

1999/2000	Deutscher Preis für Kommunikationsdesign, Essen
2000	Auszeichnung Kommunikationsdesign: Junges Design im Bergischen Land, Solingen
2002	International poster competition, brief encounters, Fret SNCF, Paris
2006	Internationale Kalenderschau, Stuttgart
2006	ADC Art Directors Club Deutschland 2006
2006	iF communication award 2006
2006	Nominiert, Designpreis der BRD 2007

Veröffentlichungen

1997	Designwettbewerb, 5 Entwürfe, Quicksnapkamera EASY für AGFA Gevaert AG, Leverkusen
1997	Design ausstellen – Ausstellungsdesign, Experimente und Positionen. Eine Dokumentation. Verlag Lars Müller
1999	Internationales Jahrbuch Kommunikationsdesign 1999/2000, Verlag avedition, Essen
2000	Stadt, Land, Form, Junges Design im Bergischen Land, Verlag Wienand, Solingen
11/2000	Novum, World of Graphic Design, Magazin
2001	impuls 2001, Jahrespublikation der Stuttgarter Druck- und Medientechniker, Johannes-Gutenberg-Schule, Stuttgart
2002	International poster competition, brief encounters, Thotm éditions 2002, Paris
2006	Jahrbuch 2006, Art Directors Club Deutschland
2006	iF communication award, Jahrbuch 2006

arbeitsproben /

corporate design /

Falke. Dachmarkenkonzeption – Einführung einer neuen Untermarke. Entwicklung eines Logosystems für eine hochentwickelte Sportsocke.

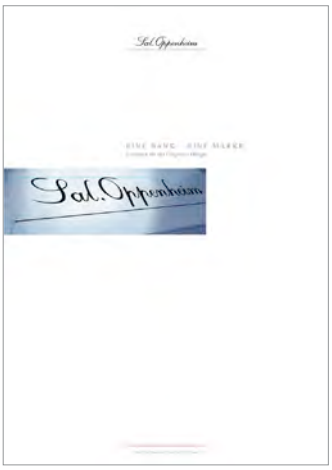
©lyhs design

corporate design /

Sal. Oppenheim. Redesign der Marke. Überarbeitung der Kommunikationsmittel, Umfangreiches CI-Manual für alle Print- und digitalen Medien.

Sal. Oppenheim

PRIVATBANKIERS SEIT 1789



©lyhs design

IDEE 1
Eine Gruppe von vier ausdrucksstarken Tänzern bilden einen Schwung um die Wortmarke MIR. Sie bewegen sich davor, dahinter oder frei um den Schriftzug herum.

IDEE 2.1
EinTänzer bewegt sich aus dem Buchstaben „R" heraus.

IDEE 2.2
EinTänzer ersetzt den Buchstaben „R" komplett.

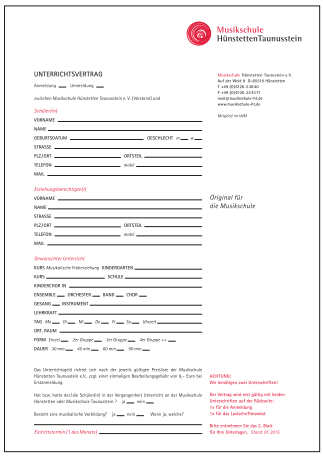
Musiktheater im Revier

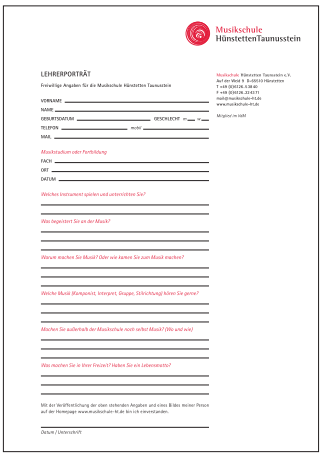
©lyhs design

corporate design /
corporate communication /

MSHT. Musikschule Hünstetten Taunusstein e.V.
Redesign. Logoentwicklung, GF-Ausstattung, Formulare und Umsetzung der On- und Offline Medien der Musikschule.

Musikschule
HünstettenTaunusstein





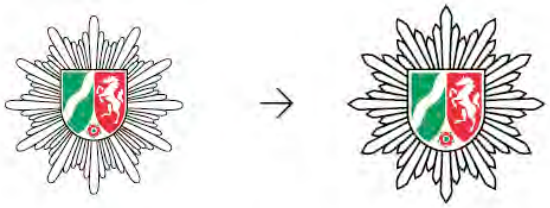
NEUJAHRSKONZERT
22. Februar 2015, 17.00 Uhr
Bürgerhaus Taunus, Taunusstein-Hahn

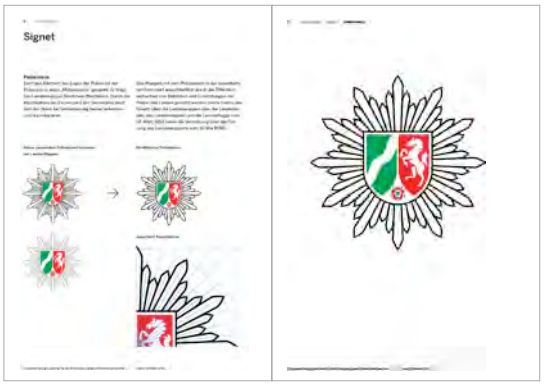
Musikschule
HünstettenTaunusstein
www.musikschule-ht.de

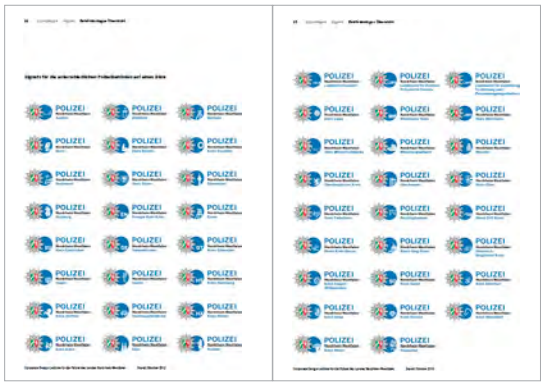
©lyhs design

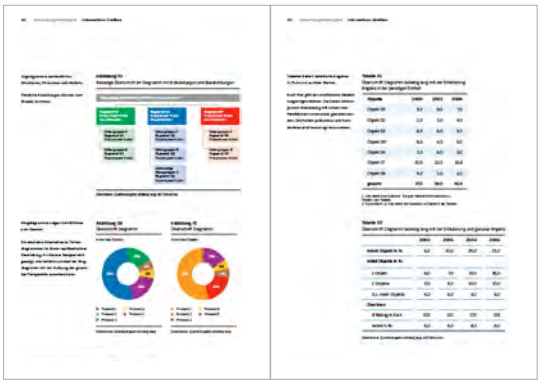
corporate design /

Polizei NRW. CD-Manual.
Corporate Design Leitlinie für die Polizei des Landes Nordrhein-Westfalen.
→ Agentur: designiert









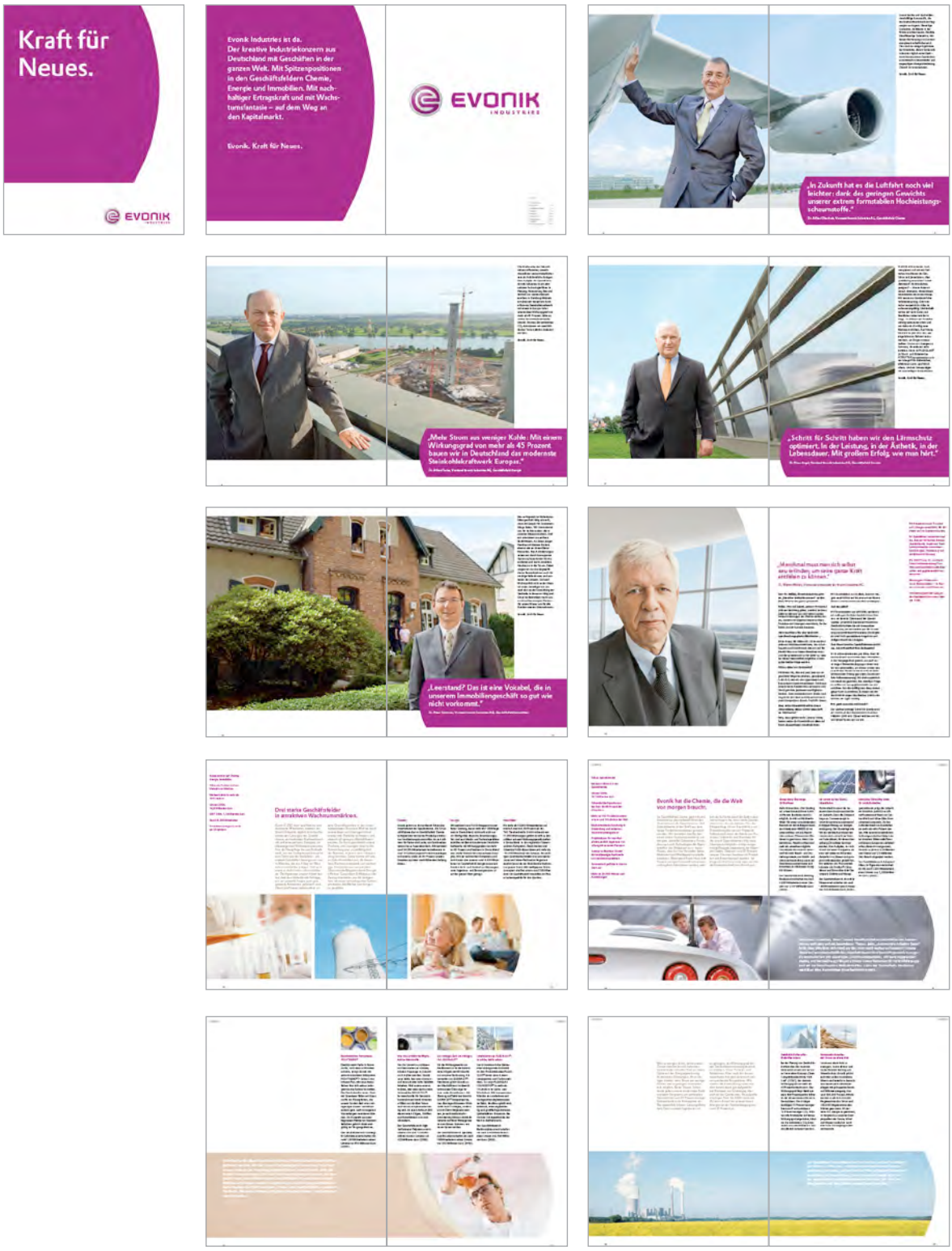
©lyhs design

IKK. Konzeption und Entwurf des Geschäftsberichtes der IKK Westfalen-Lippe.

©lyhs design

corporate communication /

Evonik. Konzeption und Entwurf der Kompetenzbroschüre für das Unternehmen Evonik.
→ Agentur: Xeo



©lyhs design

book design /

Daily Soup. Imagebuch. Ein Kochbuch mit zwei kombinierten Geschichten.

©lyhs design

book design / **schwarzsehen.** Ein Buch über die Farbe Schwarz.*

* Deutscher Preis für Kommunikationsdesign, Essen

©lyhs design

book design /

Düsseldorfer Klassiker. Ein außergewöhnliches Kochbuch: Holzbox mit Rezeptkarten.

©lyhs design

book design /

Wilke. Imagebuch zum Thema „Werte“ für die Druckerei Wilke.

©lyhs design

editorial design /

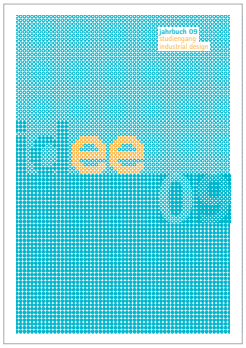
Polizei NRW. Konzeption und Umsetzung des Mitarbeitermagazins „Streife“.

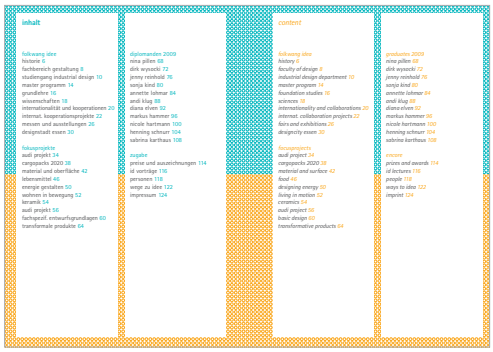
→ Agentur: designiert

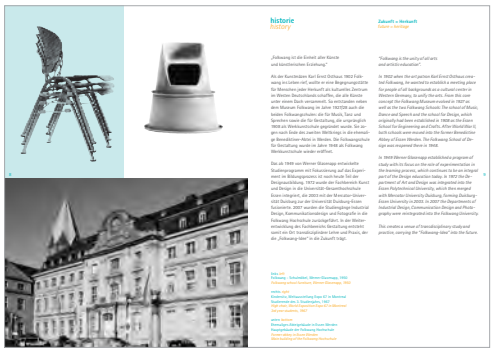
©lyhs design

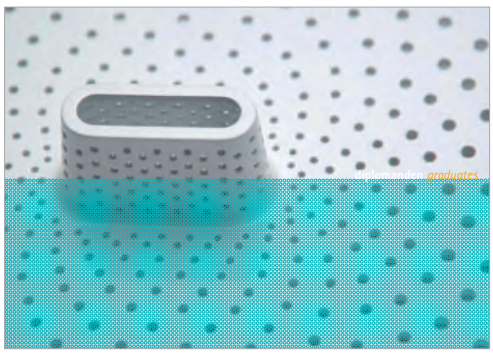
editorial design /

Folkwang. Jahrbuch 09.
ID09 Studiengang Industrial Design
Folkwang Universität der Künste









©lyhs desi

product design /

EASY. Quicksnapkamera von AGFA, fünf Motive für die Kameraserie.

Wettbewerb Produktion von fünf Kameraentwürfen für die Quicksnapkamera von AGFA

©lyhs design

product design /

Schöne Grüße. Postkartenkalender.
365 Tage aus dem Alltag. Konzept und Entwurf eines Imagekalenders für die Deutsche Post.

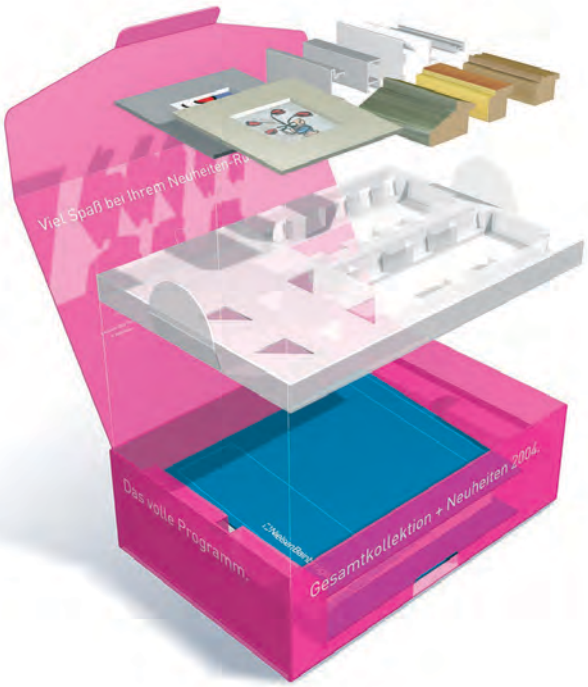
DESIGNPREIS 2007
NOMINIERT

Auszeichnungen Internationale Kalenderschau Stuttgart, ADC Deutschland, iF communication award

©lyhs design

packaging design / editorial design /

Nielsen. Konzeption und Umsetzung der Nielsen-Messebox, der Produktpräsentation (Imageordner) und des Newsletter-Magazins (Sonderausgabe). → Agentur: cayenne



©lyhs design

product design / event /

designkiosk, ruhr 2010. Kunstprojekt im öffentlichen Raum (Ruhrgebiet).

Entwicklung und Umsetzung von 30 Ausstellungsvitrinen mit 9 integrierten Künstlerboxen und einer Ausstellungsfläche für jeweils einen Künstler.

Konzeption und Entwurf der Kommunikationsmedien für das gesamte Projekt „designkisok. ruhr2010“:

30 Ausstellunsvitrinen
30 Künstlerboxen
30 Künstlerblätter
1 Ausstellungsplakat (Aufsteller)
1 Künstlerkatalog (30 Künstler)

©lyhs design

product design / event /

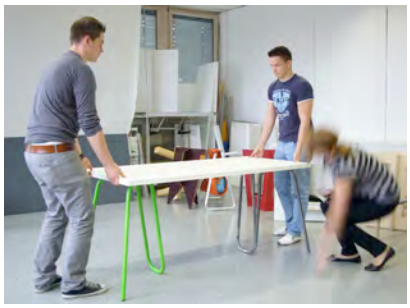
designkiosk, ruhr 2010. Kunstprojekt im öffentlichen Raum (Ruhrgebiet).

30 Ausstellunsvitrinen
30 Künstler-Boxen
30 Künstlerblätter
1 Ausstellungsplakat (Aufsteller)
1 Künstlerkatalog (30 Künstler)

©lyhs design

product design /
messe /

Folkwang Tischbock.
Messestand (imm 09), Köln / Jurierung, Ausstellung, Kommunikationsmedien, Folkwang Universität der Künste



folkwang tischbock *the Folkwang trestle*

Wettbewerb / *competition* : **Der Folkwang Bock** *The Folkwang trestle*
Betreuung / *Advisor* : **Prof. Marion Digel**

Der Folkwang Tischbock war eine fünfwöchige Entwurfsübung im 2. Semester mit konstruktivem Schwerpunkt. Hier entwarfen die Studierenden für die Nutzung in der gemeinsamen Grundlehre und im zukünftigen neuen Gebäude den „Folkwang Tischbock". Das Ergebnis wurde von einer internen Jury begutachtet und ein Bock wurde zur Weiterbearbeitung für die Kleinserienproduktion ausgewählt. Die Beurteilungskriterien waren: „Folkwang-gerechte" Gestaltung, Nutzungsqualität, einfache Produktion, clevere und stabile Konstruktion, Stapelbarkeit oder eine andere praktische Lagerungsmöglichkeit. Bei der Übung wurde deutlich, dass selbst bei einem einfachen, klassischen Produkt wie einem Tischbock noch viele neue Facetten der Gestaltung möglich sind. Die vielen guten Ideen machten die Entscheidung der Jury nicht leicht.

The Folkwang trestle was a five-week design exercise in the second semester, with an emphasis on construction. Students designed "the Folkwang trestle", to be used in the shared foundation course and in the future new building. The results were examined by an internal jury and a trestle was selected for further processing in a small-series production. Criteria for judgement were: "Folkwang-compatible" design, usability, simple production, smart and solid construction, stackability or some other practical possibility for storage. The project clearly showed how many facets of design are possible even with a simple, classic product like a trestle. The many good ideas and solutions gave the jury a difficult task.

105

JURY
Prof. Kurt Mehnert, Entwurf / *Design*
Prof. Anke Bernotat, Entwurf / *Design*
Prof. Gisela Bullacher, Grundlagen der Fotografie / *Foundations of Photography*
Prof. Marion Digel, Grundlehre ID / *foundation industrial design*
Herr Poppe / Herr Weiss, Werkstatt Holz und Metall / *Wood and metal workshop*

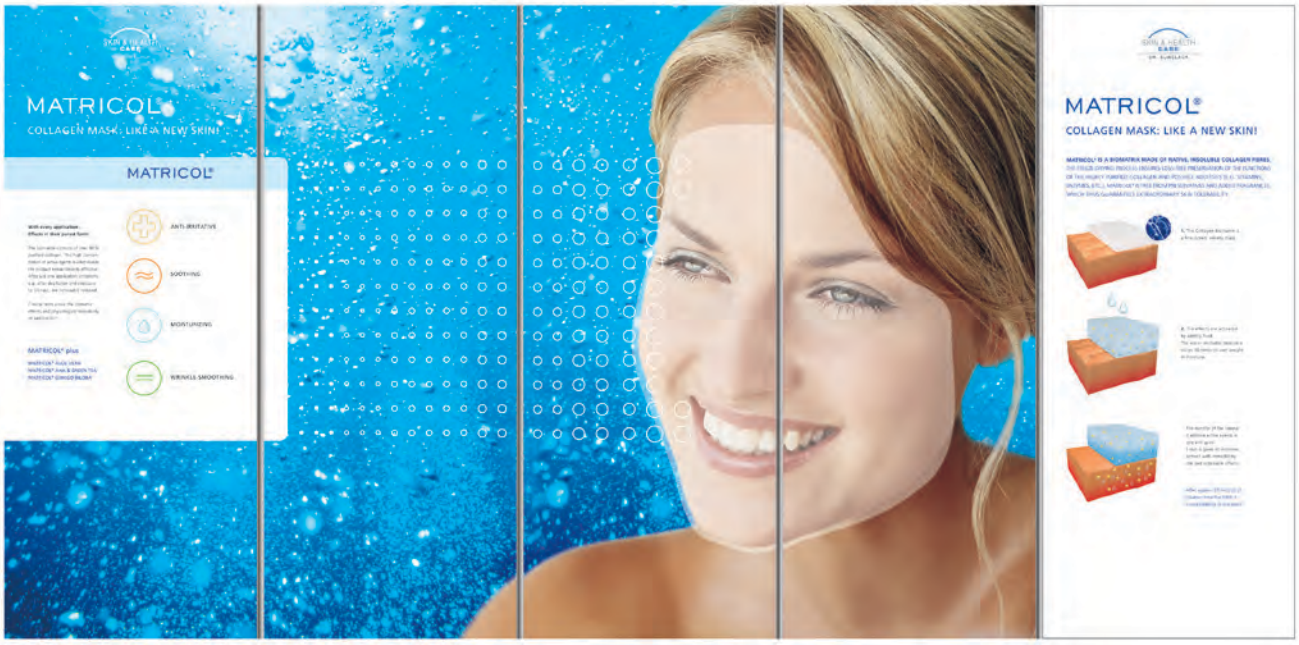
1. Preis / *Prize* Kai Schamowski
2. Preis / *Prize* Sigrid Winkler
3. Preis / *Prize* Jannes Weber

Anerkennungen / *Acknowledgements*
Kerstin Schäfer, Janus Ruf

©lyhs design

advertising /
messe /

Dr. Suwelack. Konzeption und Umsetzung zweier Messewände mit Vitrinendesign für die Produkte: MATRIGELund MATRICOL von Dr. Suwelack, Skin & Health Care.

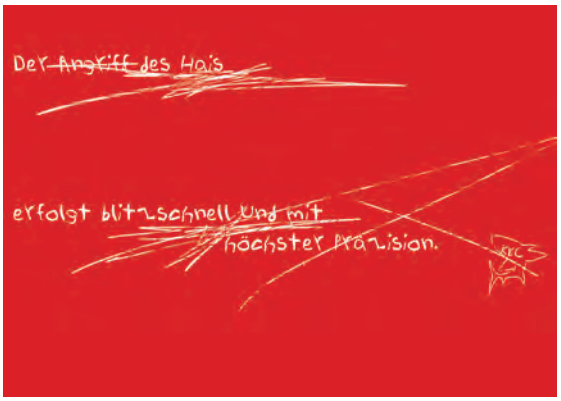


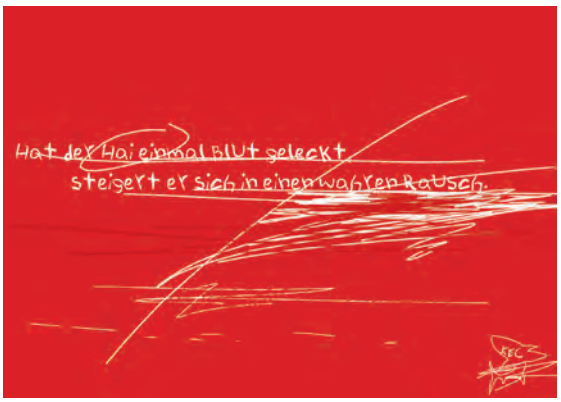
©lyhs design

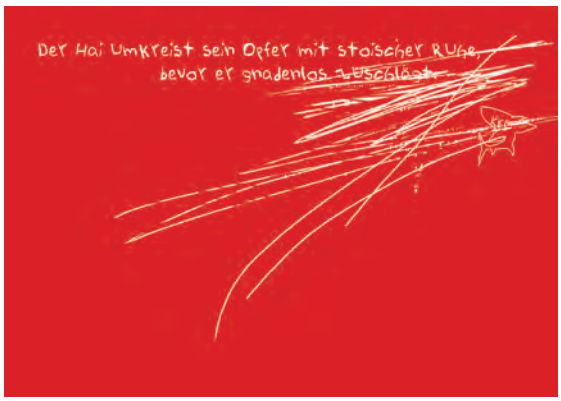
Alcantara. Fachanzeigenkampagne für Alcantara, der Firma Incanto.

©lyhs design

KEC. Imagekampagne für die Kölner Haie/KEC, Eishockeyverein.



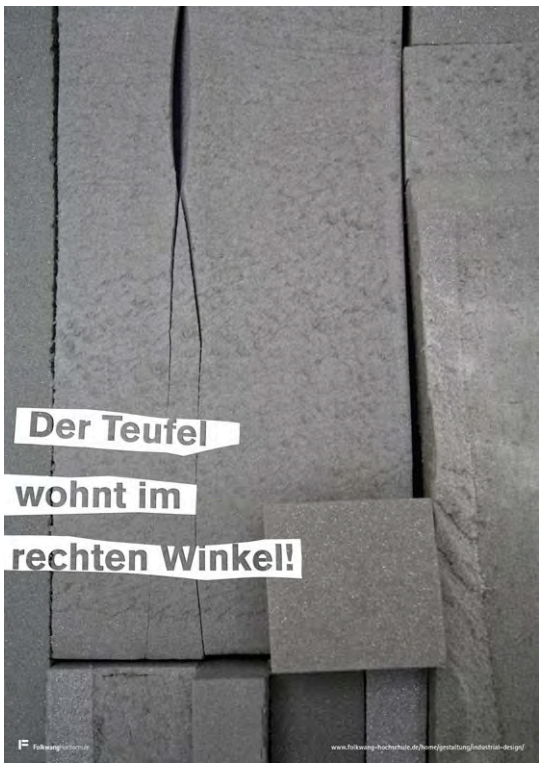


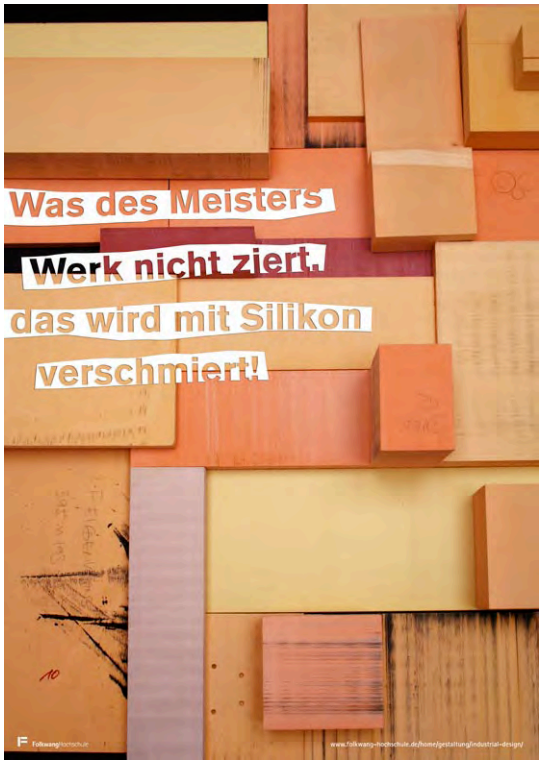


©lyhs design

poster /

ID 08. Imageplakate. Konzept und Entwurf einer Plakatserie für den Studiengang Industrial Design an der Folkwang Hochschule.

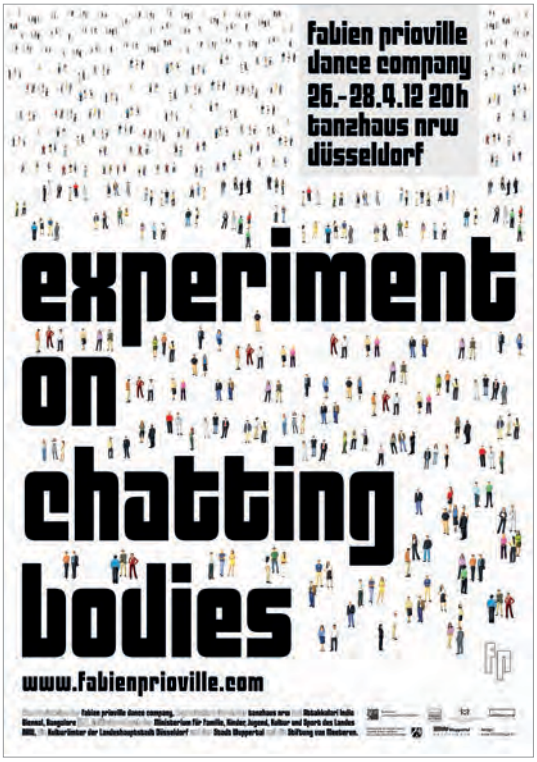


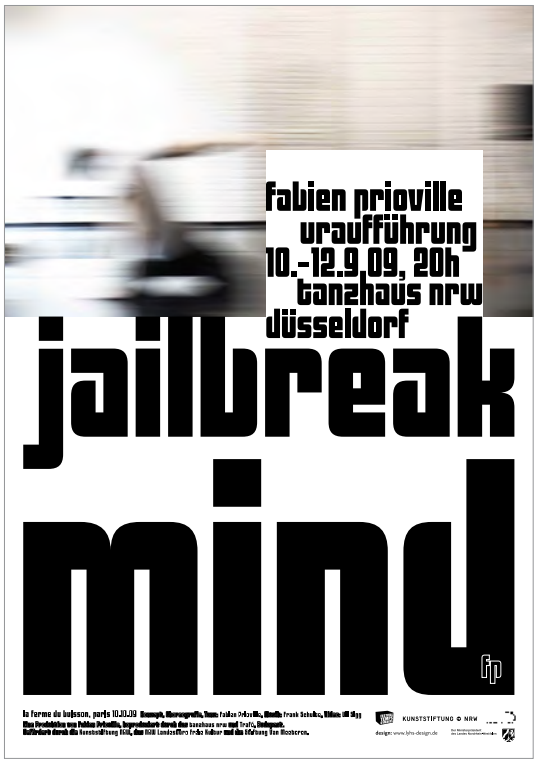


©lyhs design

poster /

fabien prioville. Konzeption und Entwurf der Kulturplakate und Kommunikationsmedien für die Tanzstücke „Jailbreak Mind“, „Nous“ und „experiment on chatting bodies“.

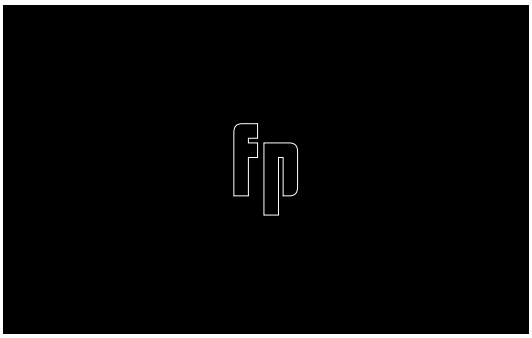




©lyhs design

online /
digital media /

fabien prioville. Entwicklung digitaler Medien, Konzeption und Umsetzung der Corporate Website.

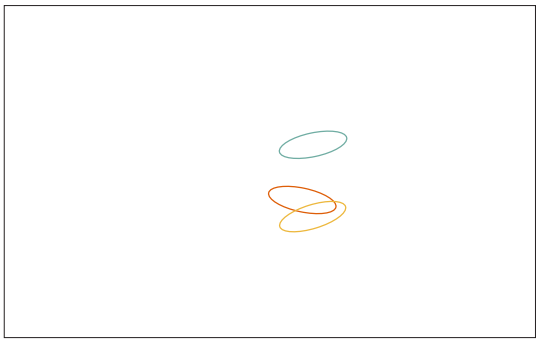


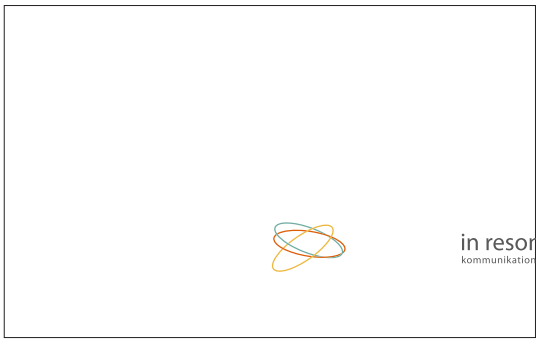
©lyhs design

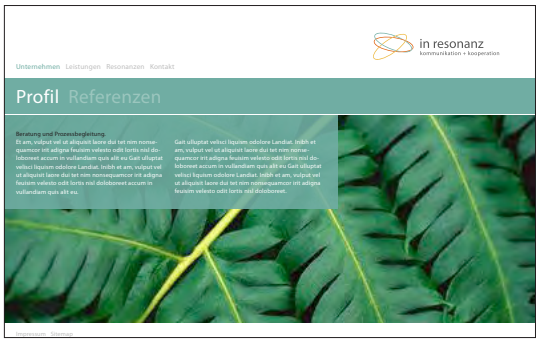
online /
digital media /

inresonanz. CD-Entwicklung. Konzeption und Entwicklung der Geschäftsausstattung, Portfolio und Corporate Website.

in resonanz
kommunikation + kooperation





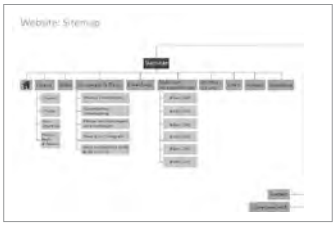


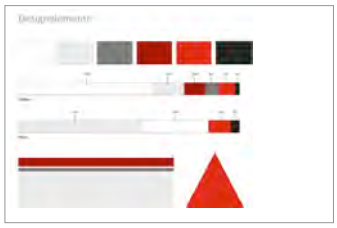
©lyhs design

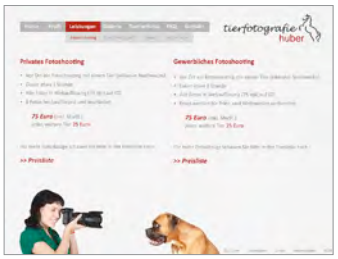
online /
digital media /

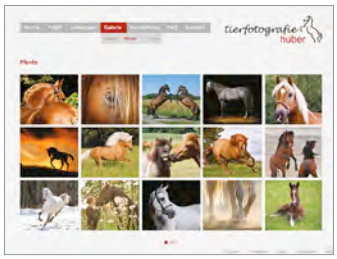
Hochschule Fresenius
CD, Redesign der Print und digitalen Medien
Relaunch, Redesign der Corporate Website
→ Studentin: Carolin Berger

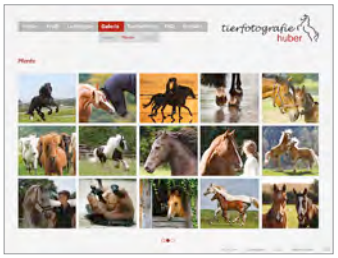
tierfotografie huber









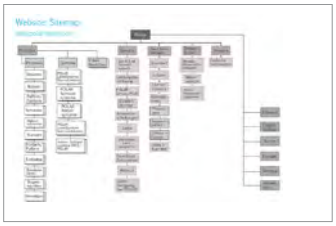


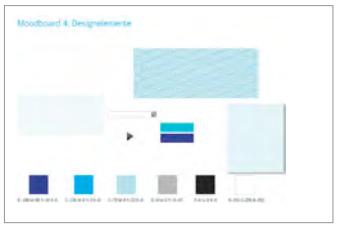
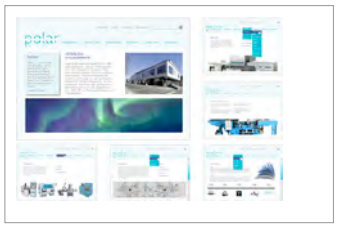
©lyhs design

online /
digital media /

Hochschule Fresenius
CD, Redesign der Print und digitalen Medien
Relaunch, Redesign der Corporate Website
→ Studentin: Lisa Binhack

polar

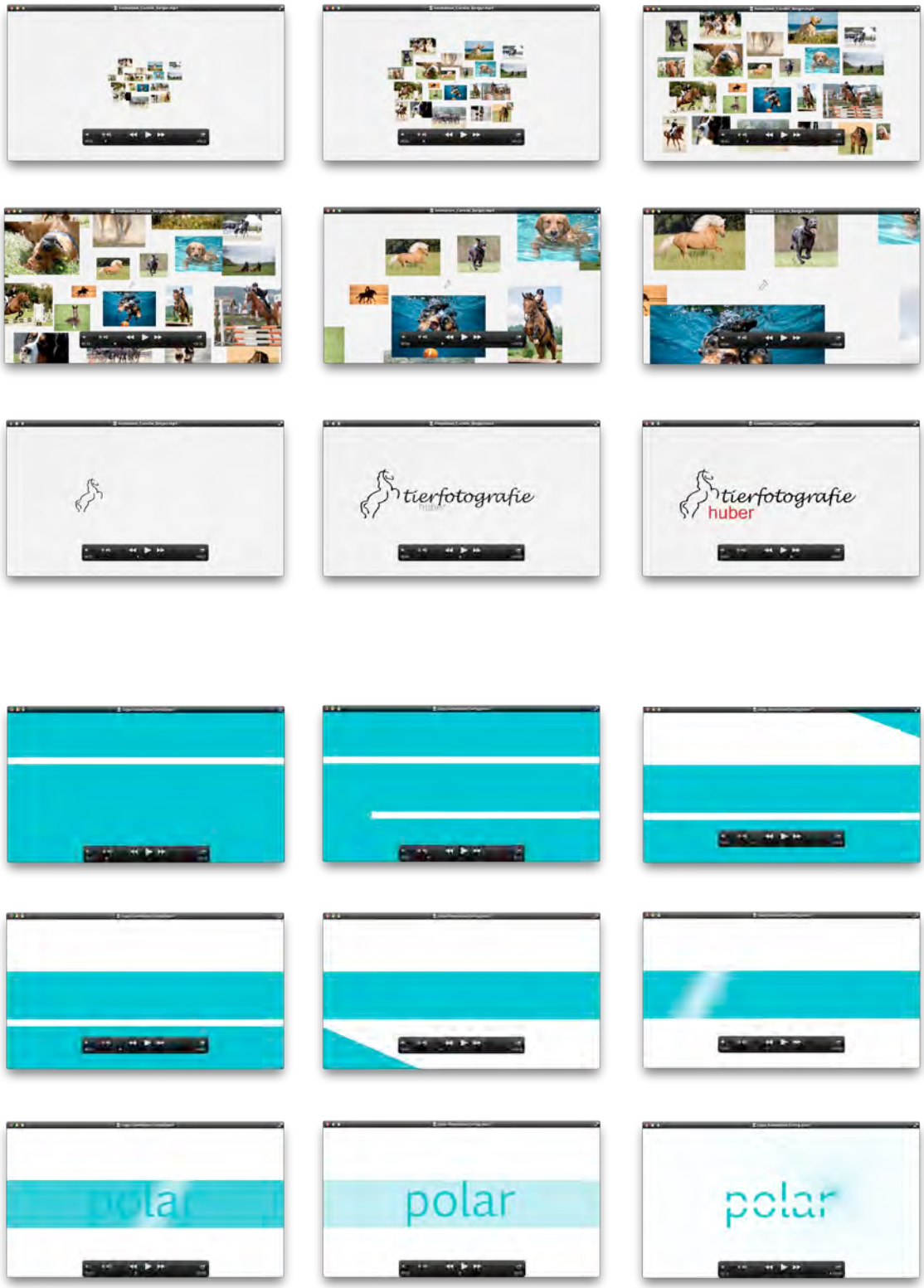


©lyhs design

imagefilm /
video /

Hochschule Fresenius
Audiovisuelle Dynamik (Video)
Konzeption und Umsetzung eines Imagefilms
→ Studentin: Carolin Berger
→ Studentin: Lisa Binhack



©lyhs design

Sabrina Albrecht Dipl.-Designerin Lindenstraße 17 65510 Hünstetten

mobil 0173.530 14 39 mail@lyhs-design.de www.lyhs-design.de